



中国中化集团公司
SINOCHEM CORPORATION



2008 社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report

2008 | ABOUT THE REPORT | 报告概况

Corporate Social Responsibility Report

欢迎阅读中国中化集团公司《2008年社会责任报告》。为便于表述和方便阅读，“中国中化集团公司”在本报告中将以“中化集团”、“集团”或“我们”进行表示。

本报告是中化集团连续第三年向社会公开发布的企业社会责任报告，此前两份报告分别发布于2007年4月与2008年6月。

◎ 编制依据

中化集团《2008年社会责任报告》以2008年1月国务院国资委发布的《关于中央企业履行社会责任指导意见》作为主要编制依据，参考了《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告指南》有关内容。

◎ 重大变化

本报告首次与《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告指南》进行对标，相应设置了“战略与治理”、“GRI指标索引”、“信息反馈”等章节。

◎ 报告范围

本报告时间范围为2008年1月1日—2008年12月31日，部分内容超出上述范围；报告组织范围为中国中化集团总部及各下属经营单位（不包括参股企业）。

◎ 数据来源

本报告全部信息来源于中化集团正式文件和统计报告，以及所属各单位履行社会责任情况汇总及统计。

◎ 发布形式

本报告以中文形式编制。为使各利益相关方更方便与全面了解中化集团履行社会责任的理念与实践，我们制作了上述三年社会责任报告的电子版本，请登陆中化集团网站www.sinochem.com进行在线浏览或下载。

如有任何疑问、意见或建议，请联系本报告编制小组。

电 话：010-59568065 传 真：010-59568890

电子信箱：yangdapeng@sinochem.com bao@sinochem.com

邮寄地址：北京市西城区复兴门内大街28号凯晨世贸中心中座1116室

邮政编码：100031



责任 · 和谐 · 价值

CONTENTS | 目录

总裁致辞	04
公司概况	06
战略与治理	08
目标与使命	08
公司战略	08
公司治理	09
机遇与挑战	10

01 企业发展	12
1.1 经营业绩	13
1.2 战略推进	14
1.3 管理提升	18
1.4 科技创新	20

02 客户服务	22
2.1 农民信赖的农化服务专家	23
2.2 客户满意的国家石油公司	24
2.3 专业的化工品综合服务商	25
2.4 诚信高效的金融服务专家	25
2.5 高品质的商业地产服务商	26

03 员工成长	28
3.1 公平雇佣	29
3.2 权益维护	30
3.3 培训发展	31
3.4 激励关怀	31

04 安全环保	32
4.1 安全生产	33
4.2 节能减排	35
4.3 发展环保产业	36

05 回馈社会	38
5.1 行业贡献	39
5.2 赈灾救危	41
5.3 援藏扶贫	42
5.4 捐资助学	43
5.5 志愿行动	43

06 附录	44
6.1 第三方意见	44
6.2 GRI指标索引	46
6.3 信息反馈	52



总裁致辞

PRESIDENT'S
MESSAGE



2008年是极不平凡的一年。我们经历了南方雨雪冰冻、汶川大地震的空前磨难，也见证了北京奥运成功举办、“神七”上天的历史盛举，中华民族的伟大复兴之路在这一年走得艰难而坚定。对中国企业而言，2008年同样非比寻常。我们不仅经受了国际金融危机的巨大冲击，也承受了三聚氰胺污染、矿难事故频发等令人心痛的教训。大悲大喜之中，让我们对责任之于企业、于社会、于国家的意义有了更为深刻的理解和体悟。

追求基业长青的企业，必定胸怀远大理想并勇于承担社会责任。中化集团早在六年前就提出要建设成为一家受人尊敬的具有全球地位伟大公司。几年来，我们以“不变的追求、持续地改进”为宗旨，严格履行对股东、客户、员工、社会与环境各利益相关方的承诺，在创造财富的同时，奉献着自己的责任和爱心，努力与社会、环境和谐相融，用卓有成效的行动履行着“企业公民”的社会责任。

2008年，尽管挑战众多、困难重重，但我们坚持以真诚、奉献和责任为动力，推动经济发展、促进人文关怀、创造社会和谐，在履行社会责任的道路上迈出了坚实而稳健的步伐：面对百年一遇的金

融危机带来的严峻困难与挑战，迎难而上，严控风险，开拓经营，创造了历史最好经营业绩，向股东交出了一份满意的答卷；发挥在农业、能源、化工、金融、地产五大主业领域的经营优势，保障资源供应，促进技术进步，为国家建设和行业发展作贡献；在国内发生两次重大自然灾害时，积极援手，捐款捐物，奉献爱心；在国内经济受金融危机冲击之时，坚定信心，与合作各方一同坚守，共克时艰，传递必胜的信念；作为涉足农业、能源、化工等行业的企业，努力保护环境、节约资源，促进企业与环境和谐共处……

我们深知，企业追求卓越的道路永无止境，企业的社会责任也将相伴终生。当前，我们面对的是一个比以往任何时候都更加复杂多变的环境，我们肩负的是比以往任何时代都更加艰巨的责任。责任成就企业！艰难环境正是造就具有责任感的伟大企业的良好机遇。我们将继续向着“受人尊敬的具有全球地位伟大公司”的宏伟目标，不懈追求、持续改进，努力使履行社会责任工作更加系统化与制度化，以高度的责任感和扎实的行动，发展自己、造福各方，为国家和社会作出更大贡献。

总裁兼首席执行官

公司概况

ABOUT SINOCHEM



中国中化集团公司（中文简称中化集团，英文简称SINOCHEM）是国务院国资委监管的国有重要骨干企业，已18次入围《财富》全球500强，2008年名列第257位。

1998年以来，中化集团积极探索社会主义市场经济条件下传统国有外贸企业转型发展道路，大力推行理念创新和管理变革，集中资源发展农业、能源、化工、金融和地产五大主业，逐步发展成为理念先进、管理科学、核心能力突出的新国企，整体实力和产业地位迅速提升，在相关行业的影响力和带动力不断增强。

●在农业领域，中化集团是中国最大的全肥种、产供销一体化运作的化肥企业，并在农药研发、生产、销售和种子制种、加工领域保持行业领先。集团通过覆盖全国90%以上耕地的强大分销网络，为亿万农民提供优质高效环保的农业投入品和周到的农业科技服务，努力促进现代农业发展和农民增收致富，是保障国家农业安全、促进社会主义新农村建设的“国家队”和主力军。

●在能源领域，中化集团有数十年从事石油业务的历史，与全球石油业界保持了长期友好合作。近年来，集团不仅在具有传统优势的石油国际贸易和仓储物流领域实力持续增强，而且上游勘探开发业务稳步发展，已成为一家上下游一体化、特色鲜明、在行业内具有重要影响力的国家石油公司，成为保障国家能源安全的重要力量。

●在化工领域，中化集团在氟化工、天然橡胶、化工物流等细分领域保持领先优势，并在染料、医药研发和营销方面有着重要影响，是中国领先的化工产品综合服务商，为促进化工行业科技进步和安全、环保、和谐发展发挥着积极作用。

●在金融领域，中化集团向市场提供多种金融产品和服务，旗下的远东租赁、外贸信托、诺安基金、

中宏保险等企业均在各自领域具有较强的市场地位和行业影响力。

●在地产领域，中化集团致力于高端酒店和商用物业的专业化开发运营，拥有方兴、金茂等一批酒店地产业知名品牌和优质资产，投资的金茂大厦和凯晨世贸中心为上海浦东和北京西长安街的地标性建筑。

中化集团在境内外设有多家经营机构，直接和间接控股中化国际（控股）股份有限公司（600500.SH，简称中化国际）、中化化肥控股有限公司（00297.HK，简称中化化肥）、方兴地产（中国）有限公司（00817.HK，简称方兴地产）、GMG Global Ltd（GMGG.SI，简称GMG公司）、浙江英特集团股份有限公司（000411.SZ，简称英特集团）五家上市公司。三万多名中化员工秉承创业和创新精神，实践着“创造价值，追求卓越”的企业文化理念，不断提升企业价值。

面向未来，中化集团将认真贯彻落实科学发展观，加速推进战略发展，进一步完善核心业务产业链，打造协调、可持续发展的产业群，努力实现持续成长与进步，坚定不移地向着受人尊敬的具有全球地位伟大公司的愿景迈进，不断为国家和社会作出贡献。





战略与治理 STRATEGY & GOVERNANCE



目标与使命

● 中化集团愿景

成为一家受人尊敬的具有全球地位的伟大公司。

● 中化集团社会责任目标

中化集团以“创造价值，追求卓越”为核心理念，通过企业的良好发展，实现以下责任目标：

- 回报股东、资产增值，成为国家满意的企业；
- 服务客户、合作共赢，成为客户信赖的企业；
- 关爱员工、共同成长，成为员工热爱的企业；
- 保护环境、节约资源，成为与自然和谐相融的企业；
- 遵法重德、造福社会，成为受人尊敬的企业。

● 中化集团使命

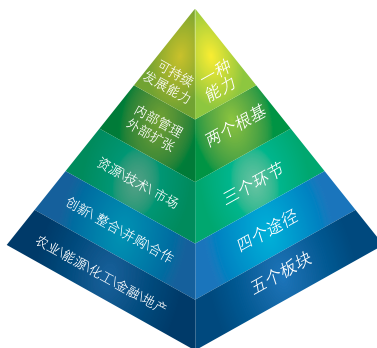
成为行业内“技术先进、资源节约、环境友好”的典范；
成为国家农业安全、能源安全和化工科技进步的重要依靠力量；
成为恪守社会责任、受人尊敬的具有全球地位的伟大公司。

公司战略

● 产业服务战略

产业服务战略简称“一二三四五”战略，是中化集团根据外部环境和内部条件的变化，对原市场化战略的延续和深化，是中化集团战略转型的根本指针。

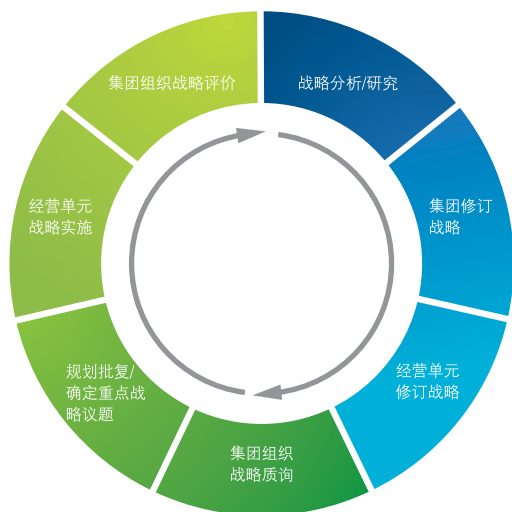
- “一种能力”——可持续发展能力；
- “两个根基”——内部管理/外部扩张；
- “三个环节”——资源/技术/市场；
- “四个途径”——创新/整合/并购/合作；
- “五个板块”——农业/能源/化工/金融/地产。



● 战略管理

为保证战略正确制订和有效实施，我们探索形成了以“战略规划——经营计划及预算——绩效评价——资源配置”为主要内容的战略管理流程和运行机制。集团建立每年滚动修订三年战略规划的流程和机制，以保持战略的灵活性和适应性。为实现对战略规划实施过程的控制，集团要求各子公司将三年规划中的第一年工作安排细化为年度经营计划，然后在经营计划的基础上形成年度财务预算。各经营单位的战略规划、经营计划和财务预算必须接受集团总部的严格质询，经批准后实施。通过“自上而下、自下而上、上下贯通”的质询机制，集团实现了对各经营单位发展战略和当期经营计划的有效掌控，并以此为依据优化配置资源和进行人力资源调整。

战略管理流程图



公司治理

中化集团是国务院国资委监管的国有重要骨干企业，具有独立的企业法人资格。构建权责明确、决策科学、运作规范的总部治理结构和管控到位、运转高效、信息通畅的组织架构，是中化集团在公司治理上遵循的基本原则。

● 治理结构

集团实行总裁（总经理）负责制。总裁办公会是集团最高经营管理决策会议，负责对集团战略发展和重大经营管理活动作出决策并组织实施。集团成立了八个专业委员会，主要负责对重大管理事项进行研究，向总裁办公会提供决策参考意见和建议，并对决议的实施情况进行监督。

我们还引入利益相关方制衡机制，接受国务院派出监事会的监督，支持监事会依法开展监督检查工作。同时，我们不断完善职工代表大会制度，职工代表通过重大事项建议、相关事项审议评议等多种方式，参与公司管理监督。

● 管理体制

我们根据《公司法》等法律法规要求，不断加强对下属企业公司治理的规范化、制度化建设。集团下属全资企业按照各项管理制度和业务、管理流程，规范日常经营管理活动，在总部统一管理协调下实行海内外一体化运作，自主经营、受控经营；集团下属控股子公司按照《公司法》等法律法规的规定设立董事会和监事会，集团通过治理结构的安排，依法行使股东权利，使中化集团的价值观、发展战略、经营管理理

念、规章制度体系等得到贯彻落实；对于参股的合资企业，我们通过参与董事会等方式，合法行使出资人权利，保障中化集团权益的实现；对于直接和间接控股的中化国际、中化化肥、方兴地产、GMG公司、英特集团五家上市公司，我们严格按照《公司法》、《证券法》等境内和境外相关法律法规及上市公司章程，通过股东大会、董事会、监事会等合法合规地行使股东权利，不缺位、不越位、不错位。其中，中化国际不断完善治理结构，先后获得“最佳董事会”和“中国最佳上市公司治理”等奖项。

● 制度建设

我们高度重视规章制度建设，每年根据内外部环境的变化，对原有规章制度进行梳理、补充和完善，以增强制度的适应性和管理的有效性，进一步规范企业运行机制。新修订的《中国中化集团公司规章制度汇编（2009年版）》已下发施行。

● 重组改制

2008年，为加快建立现代企业制度，完善公司法人治理结构，进一步提升企业管理水平，将中化集团建成具有国际竞争力的跨国企业集团，我们进行了集团整体重组改制工作。

集团整体重组改制方案的核心内容是：通过对集团整体进行审计评估，引进战略投资者，共同发起设立中国中化股份有限公司（简称中化股份）。集团的主营业务原则上全部纳入中化股份，凡具备整体重组改制条件的集团及下属全资子公司的主业资产，以及集团直接控股和参股的有限公司或股份公司的股权，原则上全部纳入中化股份；少量正在进行整合的资产、非经营性资产，暂不纳入中化股份。

2008年12月30日，国务院国资委正式批准中化集团进行整体重组改制，目前各项后续工作正按计划推进。

● 反腐倡廉

我们加强以完善惩防体系为重点的反腐倡廉建设，强化对各级管理者正确行使权力的监督。2008年，我们把反腐倡廉建设放在了更加突出的位置，进一步健全纪检监察组织体系，不断完善反腐倡廉制度，广泛进行预防职务犯罪宣传教育，深入开展效能监察，努力营造廉洁从业氛围，保障集团战略转型顺利推进。

专职纪检人员（截至2008年底）	12名
兼职纪检人员（截至2008年底）	82名
2008年专题培训及警示教育	23场
2008年直接参训骨干员工	1466名

● 社会责任管理

我们高度重视承担社会责任，将其作为实现“受人尊敬的具有全球地位伟大公司”愿景的必然组成部分，把社会责任工作融入公司治理和企业日常运营管理之中，不断提升集团责任绩效。

2007年，我们在中央企业中率先成立企业社会责任委员会，聘请相关利益方代表担任委员，对集团开展社会责任工作进行监督，并提供咨询意见、建议。

2008年，我们进一步规范社会责任委员会运行机制，组织开展了社会责任工作调研、履责情况评议等工作，推动集团社会责任工作水平不断提高。

机遇与挑战

● 风险分析

宏观环境的不确定性。当前国际金融危机已蔓延到实体经济，世界经济正陷入衰退，何时复苏尚未可知。大宗商品价格和金融市场剧烈动荡造成的主营产品需求不振和市场低迷，将使中化集团未来的经营面临较大挑战。

高速增长带来的管理风险。随着战略转型的深入，中化集团相继进入了一些新的经营领域和新的业务环

节，战略风险、投资并购风险、财务风险和运营风险不断加大，在战略的灵活性、适应性，对产业规律的认识和把握，以及人力资源、资金的支持保障等方面，均面临较大挑战。

● 机遇分析

行业发展机遇。中化集团所在的农业、能源和化工等主营业务领域，均是关系国计民生的基础行业。面对日益严峻的粮食安全问题和能源形势，作为领先的农业投入品供应商和有着重要影响力的国家石油公司，中化集团必将在未来中国农资服务领域和能源市场发挥越来越重要的作用。同时，国内市场对化工产品持续、旺盛的需求，为化工行业快速发展奠定了基础，也为中化集团化工业务的发展提供了机遇。

并购合作机遇。从国内看，国内产业布局结构调整，为中化集团通过外部扩张加速业务发展提供了机遇；从国际看，随着全球范围内要素流动和产业转移的加快，跨国公司与新兴市场在产业链上互动的深入，都为双方开展合作提供了契机。另外，经济周期导致的资产价格波动，也为中化集团并购优质资源、优势技术以及被低估的资产，强化产业链竞争实力，创造了条件。

● 应对措施

面对新的机遇和挑战，我们将按照“创新、整合、协作”的指导思想，深入推进“一二三四五”战略，加快发展步伐，开创中化集团事业发展的新局面。

1、明确集团可持续发展的内涵。中化集团可持续发展主要包含“盈利持续增长力”、“产业升级带动力”、“国民经济影响力”三个层面的内容。三个层面由低到高，是一个渐进的次序：第一层面由盈利规模的高速增长、盈利结构的不断优化、资产效率的持续改善等因素构成，是中化集团生存发展的基础；第二层面由促进产品结构升级、引领行业技术进步和制订行业领先标准等因素构成，是中化集团行业领先的

能力；第三个层面由树立“资源节约、环境友好”典范，保障国家农业、能源安全和推动国民经济又好又快发展等因素构成，是中化集团追求的最高目标——成为国民经济发展的重要依靠力量。中化集团未来将通过可持续发展能力的培育，加速迈向受人尊敬的具有全球地位伟大公司的步伐。

2、通过控制产业链关键环节，加速集团战略转型。第一个环节主要强调控制资源，重点围绕主营业务相关的矿产资源，在增加资源量的同时，提高资源采收率和深加工能力；第二个环节强调掌握技术，即在完善技术创新体系、科研管理体制及知识产权保护机制，加大研发投入的基础上，重点进行高附加值产品的研发和技术创新，以及与节能减排相关的环保工程技术的开发；第三个环节强调开拓市场，包括顺应全球产业布局变化趋势，开拓优质货源；调整出口产品结构，强化进口及国内分销能力；提升与销售配套的技术服务能力；加强品牌建设等。

3、通过创新、整合、并购、合作四个途径，集中优势资源，提高运营效率，实现整体利益最大化。创新主要集中于经营、管理和体制三个领域：经营创新主要指建立可持续发展的商业模式；管理创新主要指强化研发、生产等产业链关键环节的管理；体制创新主要指通过上市等途径完善集团现代企业制度。整合包括业务和管理两个方面：业务整合是指按照产业发展规律，进行专业化、一体化整合，以集中资源发展核心业务，增强对资源、技术等环节的控制力，提升产业地位；管理整合是指根据业务发展的需要，不断调整完善功能定位和组织架构，以提高运作效率、强化风险控制。并购主要强调了三类目标：一是地方或行业龙头企业，二是有资源优势的企业，三是有技术优势的科研机构。合作一方面是在全球范围内参与跨国公司的产业分工，提高产业地位；另一方面是与有资源优势的企业和地方政府进行战略合作，保障资源供给。

01 企业发展

CORPORATE
DEVELOPMENT

实现企业发展、对股东作出经济回报是企业应尽的基本社会责任。中化集团始终致力于通过健康、持续发展，为股东带来满意的经济回报，并努力增强在相关行业的影响力和带动力。





经营业绩

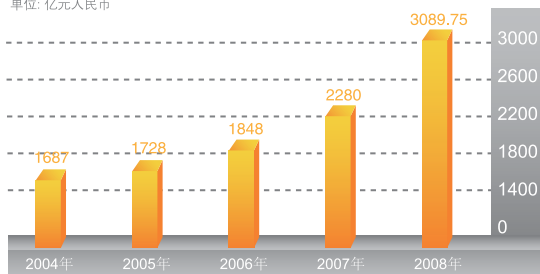
Corporate
Social Responsibility
Report

2008年，在外部环境剧烈变化的形势下，中化集团凭借多年战略推进和管理变革打下的坚实基础，围绕主营业务持续改善经营内涵，扎实推进战略转型，有效强化风险控制，全面实施精益管理，在上年实现“四大突破”的基础上，继续保持了平稳、健康的发展势头，各项事业取得了新的进步。集团营业收入和盈利创历史新高，其中实现营业收入3089.75亿元，同比增长35.54%；实现利润总额87.76亿元，同比增长1.96%。到2008年年底，集团总资产达到1354.98亿元，净资产达到478.59亿元，同比分别增长21.17%和13.97%。

继连续四年在国资委业绩考核中被评为A级之后，2008年中化集团再次较好地完成了国资委下达的业绩考核指标，向股东（国家）交出了一份出色的答卷。

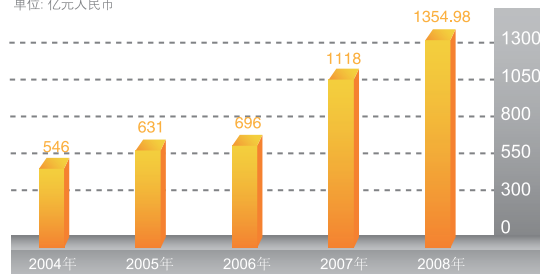
2004-2008年营业收入财务数据

单位: 亿元人民币



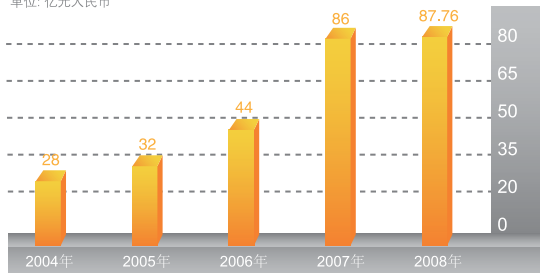
2004-2008年总资产财务数据

单位: 亿元人民币



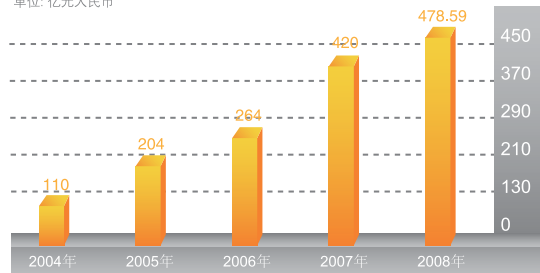
2004-2008年利润总额财务数据

单位: 亿元人民币



2004-2008年净资产财务数据

单位: 亿元人民币



01/02 战略推进

2008年，我们坚持“一二三四五”战略不动摇，围绕资源、技术、市场三个关键环节，通过创新、整合、并购、合作等多种手段，加快推进战略发展和转型，集中力量做强做大主业。

● 农业业务

2008年，我们通过继续推动化肥产业链上下游延伸，进一步完善农药产业链，着力增强种子业务品种获取、国际合作和营销能力，使集团农业投入品业务的产业基础更加牢固，国家农资领域龙头企业地位进一步巩固。

在化肥业务方面，我们继续扩大产业基础，加强网络建设和管理，进一步巩固了在化肥行业的领先地位。资源供应方面，我们新收购了中化吉林长山和中化平原化工两家氮肥企业，参控股化肥总产能达到1016万吨，成为我国最大的化肥生产企业之一，也是国内唯一拥有氮肥、磷肥、钾肥、复合肥四大产品系列生产能力的大型化肥企业。同时，营销网络建设继续稳步推进，截至2008年年底，分销中心总数已达到2010家，覆盖全国90%以上的耕地面积，四通八达的营销网络成为输送优质农资商品和农业科技下乡入户的“高速公路”。

在农药战略拓展方面，我们继续强化产业链各环节建设。2008年，我们重组了浙江省石化建材集团有限公司（简称浙江石化建材集团），其下属的浙江化工研究院与我们的沈阳化工研究院（简称沈阳院）形成了集团南北两大农药研发平台，集团农药综合研

发实力跃居国内第一。我们加快沈阳院“新农药创制与开发国家重点实验室”和GLP体系建设，加大沈阳院产业园区建设力度，重点生产沈阳院研发的具有自主知识产权的高效、环保的绿色农药；中化国际成为国内主要草甘膦生产企业江山股份第一大股东后，使集团形成了沈阳、南通、宁波、连云港四大农药生产基地；同时，中化国际收购孟山都公司在东南亚六国一地区的酰胺类农药业务，实现了国际市场营销。

在种子业务方面，作为全国种业50强之首和国内最大的种子生产营销企业，我们聚焦玉米、水稻和蔬菜三大核心业务，着力加强品种研发和营销能力建设，市场竞争力不断增强。集团下属的中国种子集团公司（简称中种公司）成立了包括三名院士在内的专家顾问委员会和品种评价委员会，进一步完善了品种研发、筛选和获取的管理体系；通过成功举办“院士行”活动，进一步促进产学研结合，整合种子产业资源，加速了科研成果转化步伐；主持的两个“十一五”国家科技支撑计划项目、一个农业科技成果转化项目和一个生物育种专项获得国家批准；与全球最大种子企业——孟山都公司加强在玉米领域的合作，为实现可持续发展打下了良好的基础。



● 能源业务

面对全年石油价格暴涨暴跌、市场剧烈变化的复杂形势，我们进一步完善石油产业链条，市场地位得到进一步巩固与提升。

在勘探开发领域，经过几年的持续努力，我们已逐步实现从非作业者到作业者、从开发到勘探、从油田到气田、从陆地到海上的跨越发展。2008年，我们一方面积极推进新油气资产的获取，进一步扩大油气储量和资产规模，成功收购了也门10区块16.79%权益和印尼MB勘探项目。另一方面，我们加大现有项目挖潜力度，实现资产保值增值，厄瓜多尔16区块、赵东油田等项目实现稳产，效益持续上升，独立作业的UAQ海上气田成功投产并保持了安全稳定生产。

UAQ海上气田建成投产

2008年5月，中化集团拥有100%作业权益的阿联酋UAQ海上气田开井投产，开始向购气方输送商业气流，标志着集团首次独立组织开发建设的海上气田项目成功投产。UAQ气田也是中国石油企业第一个海外独立开发建设的海上气田项目。

UAQ气田为高度自动化的海上无人值守生产平台，稳产期年生产能力达8亿立方米，经济开采年限可达20年。



在贸易、分销、仓储等领域，我们的传统优势得到进一步强化。在贸易领域，我们继续深化与众多资源国政府的良好合作关系，签署了总量超过2000万吨的优质原油采购长约，全年原油和成品油经营总量达到4200万吨；在成品油销售领域，与法国道达尔集团合作开发加油站网络工作继续推进；在仓储物流领域，我们承建并管理的舟山国家石油储备基地顺利投入运行，中化格力、兴源二期等项目建设也按计划推进。截至2008年年底，我们已运营和在建的石化仓储容量（包括舟山国家储备库）达到1300万立方米，拥有从3000吨到30万吨的码头及完善的配套设施，以环渤海、长三角、珠三角地区为重点的石化仓储物流布局初步形成，国内最大第三方石化物流服务商地位进一步巩固。

在炼化领域，中化泉州石化1200万吨/年炼油项目正式获得国家能源局同意开展前期工作的批复，并被国家发改委列为2009-2011年30个国家级重大新开工建设项目之一。该项目的建设，不仅对强化中化石油业务在国内外市场的经营能力、实现集团长期可持续发展具有重要的战略意义，也可为国家拉动内需、促进就业和刺激相关行业发展作出更大贡献。

2006-2008年权益原油产量

单位：万桶（油当量）

2006	2007	2008
560	732	983

2006-2008年原油进口量

单位：万吨

2006	2007	2008
1735	2006	2165

● 化工业务

2008年，我们在继续保持化工产品进出口和国内流通领域领先地位的同时，围绕氟化工、天然橡胶、化工物流等若干细分行业，在产业链上下游积极延伸，并在医药、染颜料、石化产品等具有传统优势的贸易领域，创新经营模式，丰富经营内涵，提高经营质量，相关业务市场地位得到进一步提升，相关产品进出口份额继续保持国内领先。

氟化工业务方面，2008年6月，我们通过控股浙江石化建材集团，成为国内上下游产业链较完整、综合研发实力一流、ODS替代物品种最多的氟化工企业，氟利昂替代物产销能力居亚洲第一、全球第三，初步确立了国内领先地位。

化工物流业务方面，经过多年发展，我们已形成北起大连、南到珠海，东自上海、西至重庆的沿海沿江“T”型物流网。中化国际拥有国内规模最大、安全标准最高的危险化学品船队和陆上运输集装罐，化工物流安全、环保、健康管理达到了国际先进水平，高端化工品综合物流业务保持国内领先。2008年，中化国际在做强危险化学品船和集装罐物流业务的同时，加大了对港口和园区物流资产投入，在天津港合资建设的危险品物流中心已投入商业运营，重庆化工园区物流项目正在积极推进中。

天然橡胶业务方面，我们作为国内最大天然橡胶综合营销商、第三大天然橡胶加工制造商的地位得到进一步巩固。中化国际继续向种植和生产环节延伸，继2007年并购马来西亚EUROMA RUBBER公司之后，2008年成功收购新加坡GMG公司51%股权，在非洲获得了1.9万公顷天然橡胶种植资源和11万吨/年的加工能力，境内外总加工能力已达27万吨/年，生产规模位居国内第三。



● 金融业务

我们的金融业务在2008年继续稳步发展。集团下属的远东国际租赁有限公司（简称远东租赁）是国内融资租赁行业的龙头企业。2008年，远东租赁稳步推进医疗、印刷等六大业务板块经营战略，收入和利润大幅增长，全年新增签约72亿元，较上年增长39%，继续保持行业领先。

2006-2008年远东租赁经营业绩情况

	2006	2007	2008
项目数量（个）	572	886	1157
增长比率	60.22%	51.40%	33.60%
新增签约额（万元）	334839	520108	724749
增长比率	55.89%	55.33%	39.35%

集团下属的中国对外经济贸易信托有限公司（简称外贸信托）努力开拓市场化业务，积极优化业务结构，来自中化集团外的业务收入占比达到95%以上。同时，信托业务规模稳步增长，全年平均信托资产规模达651亿元，并逐步降低了对证券业务的依赖程度，显示出多方位的市场化盈利能力。

我们的合资企业中宏人寿保险有限公司（简称中宏保险）截至2008年已在国内35个城市设立了分支机构，逐步发展成为一个拥有1000多名员工和10000多名保险营销员、服务40多万客户的全国性保险公司。

我们作为主发起人的诺安基金管理有限公司（简称诺安基金）2008年年底管理的资产总规模达332亿元，拥有客户数量超过380万，成立五年来累计为持有人分红超过120亿元。



● 地产业务

2008年，我们在地产领域进行了一次大规模的战略重组，完成了中国金茂（集团）股份有限公司（简称金茂集团）股权整体注入方兴地产的相关工作，大大提升了地产主业的整体实力。截至2008年年底，集团正在开发和持有的高档商用物业面积已逾170万平方米，资产规模和运营效率均处于国内领先地位。

目前，方兴地产正在开发建设的上海港国际客运中心建筑面积超过40万平方米，是上海市重点工程之一，预计2009年竣工。同时，与之相邻的上海国际航运服务中心也已开工建设，建筑面积预计超过53万平方米。以上两大项目建成后，将成为黄浦江沿岸的标志性建筑，在上海北外滩形成约2公里的岸线景观带，成为上海打造国际航运中心的重要组成部分。

金茂集团在2008年新开业两家五星级豪华酒店。其中，金茂三亚丽思卡尔顿酒店在“世界旅游大奖”评比中被评为“亚洲区领军新酒店”，使我们在三亚龙湾拥有的高星级酒店达到两家，客房量达到950间。金茂北京威斯汀大饭店被评为“2008年中国最佳新开业酒店”、“2008年最具影响力新酒店”和“2008全球最佳新酒店”。



01/03 管理提升

2008年，我们作出了在全集团全面推行精益管理的重大决策。精益管理是对中化集团十年管理变革的继承和升华，标志着集团开始向更高的管理境界迈进。

2008年是中化集团“精益长征”的起步阶段。我们建立了相关组织机构、工作机制，制定了考核评价办法等规章制度；开展了多层次、多方式的培训活动，帮助各级经营管理者学习掌握精益管理理念、工具和方法；推动精益管理与查找不足活动相结合，与规章制度修订和流程建设相结合，把精益的理念和方法融入日常工作中，着力解决经营管理中存在的各种问题，固化和推广精益管理的成果。

集团下属各单位在实践中不断探索适合自身实际的精益管理做法，全年共完成精益项目500多个，取得了良好的效果，如：金茂集团通过精益项目取得2200万元的财务收益，石油中心节约可控费用1500万元，化肥中心控股生产企业降低成本约880万元。

目前，各单位已形成了各自的精益管理工作思路：生产、仓储企业立足于节能降耗、降低生产成本；分销领域企业围绕分销网络标准化；职能部门以效率提升为主要方向；贸易领域企业以提高资产的流动性为着眼点。各单位各具特色的精益活动，有效促进了精益管理工作在集团内全面开展。

精益管理理论起源于丰田生产方式（TPS），其初衷是杜绝浪费、将降耗增效的潜力发挥至极致。美国学者将其阐发为“精益理论”。精益不仅是一套技术、方法、工具，更是一种思维方式、行为习惯、处事风格，是一种企业文化。



中化集团首批精益明星项目名单

项目名称	实施单位	项目评价
《对当前利汇率形势下石油中心资金运作规模和成本的管控问题》	集团资金部与石油中心	该项目贯彻精益思想，运用精益的方法、工具，制定了全方位的应对和操作机制，不仅有效利用人民币快速增值的有利时机，同时根据形势变化不断加强预警和分析力度，在人民币升值放缓甚至短期内美元走强的形势下，能够及时缩减运作规模甚至停止操作，确保运作成果的“颗粒归仓”。
《威斯汀开业采购》	金茂集团	金茂集团突破酒店开业采购惯例模式，变业主委托管理方采购为自行采购，不但将采购成本控制在预算以内，而且达到了项目设定的节约投资目标，在酒店业管理中具有很好的推广意义。
《深化“5S”管理》	国储公司	该项目的难点在于有效地持续推行。国储公司利用多层次培训、持之以恒的监督激励，使员工基本形成了“5S”管理所要求的工作习惯。
《提高熔体车间（西塔）夏季开车率》	中化山东肥业	该项目紧密结合企业生产经营的实际情况，从综合管理、技术改造等方面进行了改进和优化，较好地解决了困扰公司的难题，实现了装置正常生产，降低了成本，提高了收益，效果非常明显。
《中试放大——硝磺草酮（米斯通）中试》	沈阳院	该项目紧密围绕科研特点，在项目开展过程中，充分发挥一线员工的积极性，提出改进建议，取得了较好的效果。

01/04 **科技创新**

2008年，我们通过加强体系建设和制度建设、加强整体规划布局、加大科技投入、整合科技资源、加强队伍建设等一系列措施，进一步增强科技实力，支持战略转型，增强可持续发展能力。

我们进一步完善科技管理体系，继2007年12月成立科技管理部之后，2008年5月又成立了科学技术委员会，负责集团整体科技工作的规划计划、资源配置、组织协调、监督评价。各下属单位也相应设置了科技管理专门机构或专职岗位，负责组织实施科技创新并开展相关科技活动。

我们确定了以“自主创新、重点突破、支撑发展”为指导思想的2008-2010年科技发展规划，指导集团科技工作整体推进。在此规划指导下，我们强化科技

创新平台和科技人才队伍建设，建立了高级专家系统，聘任了首批31位高级专家；启动了首批集团科技投入计划项目，有15个单位34个项目获得投入支持；全年科技投入达到4.89亿元，同比增长约90%；承担完成多项国家重大课题，获专利授权36项、省部级奖励12项，组织制定或修订国家及行业标准83项；沈阳院被国家科技部、国资委、全国总工会联合授予第二批创新型企业试点单位。

近三年集团科技人员/科技投入统计数据

	2006	2007	2008
研发人员(人)	220	640	1011
科技人员(人)	558	1147	1919
科技投入(亿元)	1.44	2.56	4.89



中化集团国家级研究中心

研发机构名称	研发机构类别
新药安全评价研究中心	国家工程技术研究中心
新农药创制与开发国家重点实验室	国家重点实验室
农药〔沈阳〕国家工程研究中心	国家工程研究中心
染料国家工程研究中心	国家工程研究中心
国家消耗臭氧层物质（ODS）替代品工程技术研究中心	国家工程技术研究中心
国家南方农药创制中心浙江基地	国家工程技术研究中心

中化集团承担的国家科技项目（部分）

项目名称	国家科技计划名称	承担单位
新农药创制工程	“十一五”国家科技支撑计划	沈阳化工研究院、浙江石化建材集团
药物安全评价技术平台	国家科技重大专项	沈阳化工研究院
环保型创制杀菌剂啉菌恶唑	科技部农业科技成果转化资金项目	沈阳化工研究院
新农药创制与开发国家重点实验室	科技部技术创新体系建设专项	沈阳化工研究院
农药〔沈阳〕国家工程研究中心创新能力建设	国家发改委创新能力建设项目	沈阳化工研究院
农作物规模化制种关键技术研究及产业化	“十一五”国家科技支撑计划	中国种子集团公司
主要蔬菜作物雄性不育育种关键技术集成与良种产业化	“十一五”国家科技支撑计划	中国种子集团公司
优质高产多抗玉米新品种高技术产业化	国家发改委高技术产业化项目	中国种子集团公司
高纯磷化工产品工业化关键技术与装置	“十一五”国家科技支撑计划	中化重庆涪陵化工有限公司

02 客户服务 CUSTOMER SERVICE

我们奉行“以增值服务为客户创造价值，以客户满意为公司创造价值”的经营理念，坚持为广大客户提供优质产品，并不断丰富客户服务体验，与客户利益共享、共同发展。





农民信赖的农化服务专家

Corporate
Social Responsibility
Report

作为中国农业投入品领域的骨干企业，我们结合自身业务优势，面向中国广大农村，为广大农民提供优质产品和科技服务，促进农业增产和农民增收。

化肥、农药、种子等产品的质量关系到农民的切身利益，我们一直将其作为企业的头等大事来抓。我们借鉴国内外企业先进生产经验，建立并实施“基于国家标准，严于国家标准”的产品质量标准，在下属生产企业和市场流通环节不定期对产品进行抽检，不断完善产品质量标准的各项指标。集团下属各农资生产企业根据抽检情况，持续进行改进，形成了一套运行稳定的质量管理程序，涵盖了进厂原料质量把关、生产规范操作、产品在线监测、入库检测和出厂检验等环节，使生产的各个环节均处于受控状态，保证了产品质量的安全和稳定。

同时，我们秉承“做农民信赖的农化服务专家”的经营理念，把为广大农民提供公益性的农化服务作为社会责任的重要方面，依托遍布全国的2000多家分销中心和全方位、多层次的农化服务体系，提供包括农化知识传播、现场服务指导、测土配方施肥服务等内容的农化服务，帮助农民解决施肥中遇到的困难和问题，提高农民科学种田意识和技能。

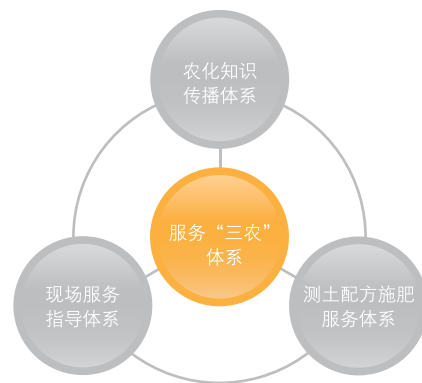


2008年，我们举办各类农化服务活动4200多场，直接受益农民600多万人；截至2008年年底，共在全国21个省区建设“科学施肥示范村”1000多个；在中化吉林长山成立了第二个“测土配方施肥技术实验室”，满足了更多农民朋友的测土服务需求。

2008年，我们还独家赞助了“情系三农 中化同心——革命老区扶贫行”大型公益活动，行程2万多公里，为山东临沂、湖北洪湖、山西左权捐建“中化爱心图书室”4所，捐赠图书价值总计12万元；借助国家广电总局新农村电影放映平台，继续开展送电影下乡活动，累计在全国农村放映电影13000多场，参加活动农民超过350万人。

我们的植保专业技术人员深入广大农村，对种田大户、科技示范户进行了700多场次的免费技术培训，指导农民科学合理地使用农药。

中化特色服务“三农”体系



测土配方施肥服务体系主要流程示意图



02/02 客户满意的国家石油公司

作为中国第四大国家石油公司，我们努力发挥自身专业优势，以市场化的经营理念，在复杂多变的能源环境下，为客户提供优质的石油产品、石化仓储物流服务与石化贸易服务。

在原油进口和国际转口方面，我们与世界上主要石油公司和相关金融机构在石油贸易和风险管理方面保持着长期稳定的合作，并凭借良好的信誉和经营渠道、技术手段优势，为国内外客户提供优质原油和专业化服务，已成为不少国家和地区的重要原油供应商，并通过多种贸易组合手段为客户节省采购成本。

在成品油分销方面，我们把加油站视作面向广大消费者的重要服务窗口，通过精细化、全面化、差异化的市场策略获取消费者的信赖，为消费者提供便利店、润滑油、洗车等增值服务。

2008年奥运前夕，国内成品油市场批零倒挂现象严重，资源紧张，油站行业经营形势严峻。我们专门成立油品保供小组，积极拓宽资源渠道，千方百计保障奥运期间油品供应。2008年7、8、9三个月，我们在北京、上海等奥运相关城市运营的油站没有出现断油现象和油品质量纠纷，维护了首都和其他奥运协办城市的良好形象。



在石化仓储服务领域，我们秉承“顾客利益至上”的服务宗旨和“精益管理、优质服务”的理念，健全服务体系、优化服务流程、注重服务细节、强化服务监管，持续提升服务质量：不断加强对客户仓储货物数量、质量管理，保障客户货物安全；定期对客户进行走访，对客户提出的意见和建议及时作出反馈；开通24小时客户投诉电话，全员接受并及时处理、落实客户投诉；应用计算机远程实时监控查询等手段，降低客户仓储成本，方便客户收、发、存操作，提高了客户的满意度，塑造了中化石化仓储服务的良好品牌形象。

攻坚九昼夜

2008年11月4日，中化集团下属上海东方储罐有限公司（简称东方储罐）接到西班牙CEPSA公司打来的求助电话，对方称一艘载有4500吨苯酚的船已在长江上漂泊了十几天，急需码头靠泊。

当时，东方储罐正进行码头外推改造工程，如果接下业务，意味着要调整本已紧张的储罐，要协调海关、海事、上游码头，还要协助远在西西班牙的客户解决所有在中国的业务流程。但如果不接，船舶不能马上卸货，产生的滞期费将会给CEPSA公司造成巨大损失。

经过紧急研究，东方储罐决心帮助客户解决难题。从11月4日晚上23:00与客户确认情况，到11月13日17:00船舶顺利停靠码头，展开了一场长达九昼夜的紧急任务攻坚战，解决了客户的燃眉之急。

02/03 专业的化工品综合服务商

化工产品对环境和人员健康安全具有重大影响。我们在业务运营中加强产品质量监控，并以先进的装备设施和国际标准的管理体系，为客户提供专业化服务。

中化国际建立了达到国际先进水平的化工物流安全、环保、健康管理体系，并以国内安全标准最高的危险化学品船队和陆上运输集装罐，为巴斯夫等跨国企业提供物流服务。2008年，中化国际还将“产品安全监管”作为独立的管理要素加入到EHS管理体系中，建立实施产品安全监管培训和交流机制，对相关产品的分销商、物流供应商和最终用户开展专题培训，提高客户的产品安全监管意识和监管水平。

我们下属的许多化工企业每年定期对国内外客户进行满意度调查，了解与客户期望的差距，有针对性地进行整改，不断提高服务质量。

中化宁波的客户满意度调查

中化宁波（集团）有限公司（简称中化宁波）2008年修订了《客户满意度管理程序》，对调查问卷表作了新的调整和完善，提高了调查内容的全面性和精细度，并使用新的计分方法和分析技术，使调查的针对性和实用性更强。

2008年，中化宁波共发放满意度调查表301份，收到有效反馈208份，回收率为69.10%，较2007年提高了15.87个百分点。回收到的208份反馈中，满意率达到99.52%。

02/04 诚信高效的金融服务专家

在金融业务领域，我们始终贯彻“创造价值，追求卓越”的核心理念，通过丰富产品组合、专业市场运作、严格风险管控等方式，为客户创造更大价值。

远东租赁在开拓业务过程中，积极为客户组织投融资、财务、管理、技术等方面的培训活动，为行业客户提供学习交流的平台，提升客户的管理和运营能力。2008年，远东租赁为全国近千家医院组织了十余次培训活动，在上海、北京和深圳三地举办了印刷经理人系列培训，帮助提升客户企业的经营管理水平，受到客户欢迎。

外贸信托秉持“委托人意愿至上，受益人利益最大化”的服务宗旨，在流动性风险管理方面建立了一整套报告体系，形成了对企业资金状况的实时监控，在2008年国内外资本市场剧烈波动的情况下保障了客户资金安全。

中宏保险以“成为一家令客户、股东、代理人 and 员工信赖并为之骄傲的公司”为愿景，不断推出更加适合消费者需求的保险产品，在诸多细分领域填补了市场空白。在消费者关注的理赔服务领域，中宏保险制定了统一而严格的理赔服务时限。汶川大地震发生后，中宏保险启动应急预案，在一个星期内对出险客户进行了赔付，并对四川全省7500名客户进行了电话回访，了解客户状况。

诺安基金在为客户创造价值的同时，注重为客户提供高质量的个性化服务。汶川大地震发生后的第二天，就设置了专线电话，为灾区客户提供绿色通道服务。同时，电话拜访重灾区客户1922人，告知其资产安全，并协助做好遇难客户的非交易过户工作。

02/05 高品质的商业地产服务商

在打造国内领先的高端商业地产企业过程中，我们重视产品与服务为客户带来的高端体验，在每一个地产项目运作伊始，就将满足客户需求为导向、服务客户为中心的服务决策模式提前渗透，并贯穿到项目开发中的每一个环节。

目前，我们正在国内开发建筑面积近百万平方米的高档商用物业。在上海港国际客运中心和上海国际航运服务中心的项目设计之初，我们即在相关法规、规范和技术标准的基础上提出更高要求，充分考虑客户在舒适、安全、环保、景观、交通等方面的要求，从项目建设源头保障高品质产品的实现。

在酒店物业方面，我们通过委托希尔顿、丽思卡尔顿等世界著名国际酒店管理公司经营管理，为客户提供高品质的酒店服务。2008年，我们下属的北京怡生园国际会议中心、王府井大饭店、金茂北京威斯汀大饭店成为奥运接待酒店。我们组织三家单位采取切实有效措施，提高安保、食品卫生、住宿、服务质量，圆满完成了接待任务。

北京怡生园国际会议中心在奥运期间负责接待来自14个国家的代表团，以及23个国家的媒体及技术官员，接待来宾超过上万人次，其真诚而专业的服务赢得了各方客人的赞誉。

王府井大饭店奥运期间共接待了来自74个国家和地区的涉奥客人2390人。饭店在推出“北京美食节”的同时，还为每间客房提供奥运场馆信息地图、中英文欢迎信、中国结礼品、鲜花和水果等增值服务，受到客人的好评。

金茂北京威斯汀大饭店接待前来北京观看奥运的各国政要和游客1300人，美国前总统布什父子等重要贵宾都入住于此。其在安保等各项工作方面的优异表现赢得了包括美国白宫客人在内的各方面的充分肯定。







03 员工成长 TALENT DEVELOPMENT

员工是企业最重要的资源，人才是企业成功的第一要素。随着集团业务的快速发展，我们构建起了以市场化为基础、以绩效管理为核心、以企业文化为统领的人力资源管理体系，促进员工与企业共同成长。

03/01



公平雇佣

Corporate
Social Responsibility
Report

我们坚持从企业的发展战略出发，以理念认同为基础，以能力素质为标准，公开招聘、公平竞争，接纳各方人士，共同成就事业。截至2008年12月31日，我们在国内外的员工数量达到35529人，比上年增长58.5%，平均年龄33岁。

在开展业务的每一个国家和地区，我们严格遵守东道国的有关法律法规，奉行平等、非歧视的用工政策，公平、公正地对待不同国籍、肤色、种族、性别、宗教信仰和文化背景下的员工，坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动。

我们每年通过公开招聘的方式吸引优秀人才加盟，其中有来自国内外著名高等学府的应届毕业生，也有来自国内外相关行业知名企业的成熟人才。此外，我们还注重人才的内部发掘，建立了员工内部流动和中高端岗位竞聘制度，鼓励员工根据自己的专长和意愿选择适合的职业发展道路，为人才脱颖而出创造条件。

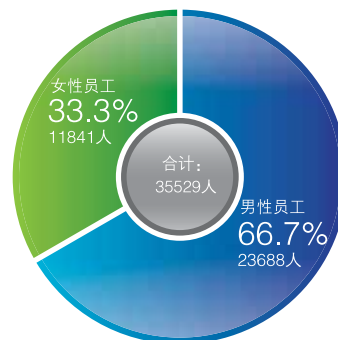
员工招聘原则

明确标准、公开招聘、
规范操作、择优录取、合法合规

高级专家管理体系

随着战略转型的深入，集团对各专业领域人才的需求越来越大。2008年，我们在内部建立了高级专家管理体系，在农业、能源、化工等多领域评选出首批31名高级专家，对他们在岗位级别、薪酬、工作条件等方面予以倾斜。高级专家管理体系的建立，一方面促进了专业人才的发展，另一方面也为员工建立了除管理通道之外的专业发展通道。

中化集团员工性别构成



03/02 权益维护

我们坚持以人为本，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》和《工会法》，以及业务所在国的相关法律和制度，尊重和保护员工的各项合法权益。

● 薪酬福利

我们实行有市场竞争力的薪酬福利政策，努力使员工工作的价值得到充分认可和公平回报。我们参照市场标准和岗位价值确定薪酬标准，并根据员工绩效考核结果进行奖励。2008年，我们在上一年全集团职位评估的基础上进一步统一了薪酬管理原则，在京内单位推行市场化对标的薪酬调整方法。在此基础上加强了与员工的薪酬沟通，倡导激励的及时性和针对性，并在集团总部实施即时奖励。我们实施综合福利保障计划，从养老、医疗、意外伤害、财产损失、自然灾害等方面为员工提供多样化的福利和安全保障。2008年，我们建立了企业年金制度，并实行信托化管理和市场化运作，进一步提高员工的福利水平。

● 民主管理

我们建立了各级工会组织和职工代表大会制度，充分发挥它们在民主管理方面的作用，有效维护员工权益。2008年，各级工会坚持以职工为本，抓住发展和谐劳动关系这条主线，建立健全有效的利益协调机制、诉求表达机制、矛盾调处机制和权益保障机制，有力配合了企业劳动用工制度改革的顺利进行，维护了企业和谐稳定。

● 职业健康

我们重视广大员工的健康保障，严格按照《职业病防治法》等相关法律法规，开展职业卫生工作。2008年，我们一方面结合行业生产特点，深入生产作业场所调查研究，另一方面不断加强职业病危害治理、职业卫生监测、职业健康监护等工作。全年员工职业病体检率达到100%，全集团职业病危害事故为零。



03/03 培训发展

我们高度重视员工的培训和发展，努力创造人才脱颖而出、人尽其才的良好成长环境。

我们倡导员工与企业共同成长，根据集团战略发展、岗位要求结合员工职业发展建立培训体系，开设了新员工培训、入职引导、基层经理培训、高级管理人才培训、专项技能培训等项目，并选派骨干员工参加EMBA培训和学习。我们对不同层级的员工确定不同的培训重点，新员工以文化融合为核心，基层员工以提高专业化水平为核心，基层经理及关键岗位人员以提高领导力为核心。2008年集团京内员工人均培训15.1小时，较上年增加7.1小时。

2008年，我们加大了对战略转型各领域领军人物及骨干员工的培养力度，结合集团领导力模型及战略转型、精益管理对骨干员工能力的要求，组织实施了领导力、精益管理及专业能力方面的培训项目，共738人次参加，关键岗位人均培训达到27.5小时。除课堂培训之外，我们重点加强了针对高潜质关键岗位及后备的审计培训，审计培训对象扩展到总经理并成为常规性培训，提升了参训学员的领导力及企业管理的整体意识和能力。另一方面，我们加大力度推进关键岗位轮岗，安排3名职能部门第一负责人到经营单位轮岗，有针对性地安排其他11名人员轮岗，使这些人员在不同岗位上经受锻炼。

在骨干后备建设方面，我们自2007年起建立了管理培训生计划，进行以轮岗为主要方式的为期2年的培养，优秀者将有机会作为基层管理者补充到业务一线。

我们的人才培养开发体系发挥了良好作用，许多年轻员工近几年来走上了各级管理岗位。

03/04 激励关怀

我们努力营造“公平、进取、愉快”的工作氛围，使企业在严肃的制度、流程之外，充满大家庭的温馨，让员工快乐地工作。

2008年，我们继续深入开展员工关怀活动。员工生日，集团工会送去贺卡以表祝贺；重大节日，集团领导去看望慰问离退休老同志和在岗员工；对外地和一线工作人员，集团领导及有关部门经常看望慰问，帮助解决困难。我们还继续开展英语演讲比赛、足球赛、篮球赛等文体活动，丰富员工业余文化生活。

随着近年来中化集团事业的不断拓展，我们努力做好企业文化融合工作，及时将中化集团“做人、做事”、高业绩等理念导入重组企业。集团领导及有关部门负责人先后到沈阳院、中种公司、浙江石化建材集团及其下属企业，介绍中化集团发展历程，宣讲中化文化理念，促进重组企业与中化集团的文化融合。



04 安全环保

SAFETY &
ENVIRONMENTAL PROTECTION

安全与环保，是中化集团从贸易型企业向产业服务转型面临的一项重大挑战，它既是我们转型成功的基础，也是我们实现可持续发展的必由之路。





安全生产

Corporate
Social Responsibility
Report

随着战略转型步伐的加快，我们下属生产企业越来越多，许多业务涉足高危行业，安全生产对中化集团事业成败的影响越来越大，集团对安全生产工作的要求不断提高。

2008年，我们认真贯彻国家有关安全生产法律、法规和标准，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，不断落实各级安全责任，强化安全基础管理，以开展安全生产隐患排查治理活动为主线，以确保奥运期间的生产安全为重点，全面推进HSE管理体系建设，认真落实HSE责任制，加大监督检查力度，持续排查和整改安全隐患，实现了较大以上生产安全事故为零的安全目标。

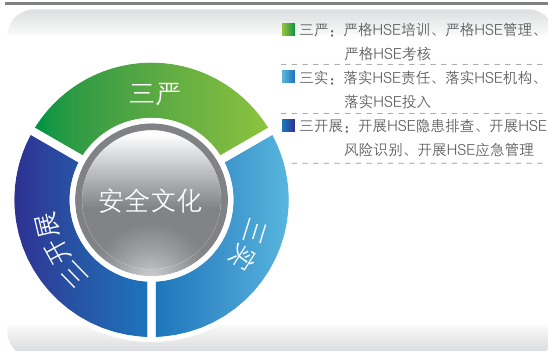
● 落实安全生产责任制

我们继续落实HSE责任制，通过逐级签订HSE责任书，将HSE指标纳入企业经营业绩考核，建立起层层负责的HSE目标责任体系，使HSE责任横向到边、纵向到底。

中化集团2006-2008年安全生产情况

	2006	2007	2008
安全责任事故起数（死亡事故）	1	0	2
安全投入（亿元人民币）	1.8	2.2	1.18
安全责任事故千人死亡率	0.045	0	0.089

中化集团安全生产管理示意图



● 建立运行HSE管理体系

我们与中国安全生产科学研究院合作，启动了集团总部层面的健康安全环保管理体系建设。在进行内审员培训、开展危险有害因素辨识和风险评价的基础上，制定了集团HSE方针，完善了HSE目标体系和职能部门HSE职责，编制了HSE体系文件，并于2008年10月发布试运行。

中化集团HSE方针

安全健康，预防为主；
环保节能，履行责任；
诚信守法，全员参与；
精益管理，持续改进。



● 隐患排查治理

2008年全国“安全隐患治理年”，我们以此为契机，全面开展隐患排查治理工作，相继开展了对奥运主办和协办城市企业的驻点督查、尾矿库专项安全生产检查、重点企业安全生产抽查、企业隐患整改复查和集团安全环保大检查。全年共对企业进行现场检查59次，发现隐患277项，整改271项，隐患整改率达98%。下属各单位也结合实际，深入开展安全生产隐患排查治理活动，全年共查出隐患6472项，整改5903项，隐患整改率达91%，其中一些需要跨年完成的整改正在落实当中。

● 安全教育培训

我们把安全生产管理培训作为企业主要负责人和主管领导的常规培训内容，不定期举办安全生产管理专题培训班，每年坚持轮训企业主要负责人和安全生产主管领导；注重安全管理队伍建设与培养，定期开展业务管理知识培训。截至2008年年底，集团已有注册安全工程师127人。集团及所属企业认真落实“三级”安全教育培训，新员工培训率达100%，全员培训率达100%。



● 承包商、承租方监管

我们坚持严把承包商和承租方准入关，进一步完善评选机制，严格承包商和承租方的资质审查，将安全生产要求纳入招标规范及承包、承租合同；督促承包商和承租方建立相应的安全管理体系，要求承包商和承租方不仅要具备相应的等级资质，而且要具备良好的安全生产信誉；加大对承包商和承租方的监督考核力度，明确安全责任，严格作业管控，加大现场检查监督力度，督促承包商和承租方严格执行有关规章制度；加强关键作业环节的安全监管，对临时用火、进入受限空间、临时用电、高处作业等事故多发环节进行重点监管，严格票证审批和监护；定期召开安全生产例会，对承包商和承租方进行安全生产审核。

● 事故应急管理

我们继续做好生产安全事故应急救援工作，组织所属企业制订或滚动修订应急预案，完善应急设施，组织培训和演练。2008年，我们修订并发布了《生产安全事故应急预案》，集团所属企业共编制、修订事故应急预案423份，开展各类事故应急演练178家（次）。西安环保化工、中化兴中、中化山东肥业、中化南通举行的生产安全事故应急救援联合演练，得到了当地主管单位和观摩企业的好评。



04-02 节能减排

我们将促进经济结构调整、建设资源节约、环境友好型社会、实施可持续发展作为奋斗目标，加大节能减排工作力度，推动下属企业清洁生产、集约生产。

2008年，为确保完成“十一五”节能目标任务，我们与所属企业签订了节能降耗责任书，分解指标，落实相关责任，要求责任书签订方坚持节能优先方针，落实节能目标任务，推广节能技术并加大节能宣传力度，完成集团的节能降耗责任目标。

为将节能减排工作落到实处，我们建立了固定资产投资项目节能评估和审查制度，对未进行节能审查或未通过节能审查的项目一律不审批、不核准；在重点耗能企业建立严格的能源计量管理制度、能源消费统计和报告制度、能源绩效考核制度，逐步推行用能控制制度，在下达生产任务的同时下达用能指标，将节能降耗的目标和责任落实到车间、班组和个人。

我们加快技术改造，优化工艺，加大清洁生产、节能和节水技术革新投入，提高“三废”处理能力，减少企业生产经营活动对环境的影响。2008年，我们新建污水处理装置5套、废气处理装置7套、固废处理装置1套，严格执行环境保护的有关法律及规章制度，没有发生较大以上环境责任事故，并在节能、节水、发展循环经济方面取得了积极进展。

我们从节能减排的宣传教育工作入手，进一步将节能减排思想植入到日常经营与普通员工之中。2008年，我们邀请专家为下属三家参股焦化企业员工进行煤炭种类性质、配煤炼焦及钢铁冶炼方面的培训，使这些员工更好地掌握焦炭生产过程中不同煤种的合理配比利用以及节能减排技术，不但有利于合理降低生产成本，而且减少了污水废气的排放。

2008年中化集团节能减排工作相关数据

	2007	2008	变化情况
能源消耗总量（万吨标准煤）	48.4	47.2	-2.50%
万元产值综合能耗（吨标准煤）	0.568	0.359	-36.79%
用水量（万吨）	1062.42	1046.74	-15.68
二氧化硫排放量（吨）	3861.5	3797.6	-1.65%

2008年5月26日，中国石油和化学工业协会在宁波召开2008年度石油和化工行业节水先进单位表彰大会，中化集团下属两家企业中化涪陵和中化兴中被评为先进单位。

其中，中化涪陵4×30万吨/年硫磺制酸装置废热回收发电的CDM（Clean Development Mechanism，清洁发展机制）项目2008年3月30日在联合国注册成功。该项目是我国第173家成功注册的CDM项目。项目建成投运后，每年可发电2.4亿度，节约标煤10万吨，减少温室气体二氧化碳排放22万吨（当量）。

中化兴中以精益理念为指导，制定了《能源节约管理制度》，以制度建设推动节能降耗工作。2008年，中化兴中全年作业1840次，吨油中转能耗分别为水0.01吨、电0.472度、气0.01吨，比2007年分别下降27.46%、14.18%和14.29%。



中化太仓：技术改进促节能

中化太仓化工产业园原反应器采用熔盐加热，经技术人员论证并进行实验后，反应器熔盐槽中熔盐不再进行持续加热，每日可节电近5600度。

2008年，中化太仓化工产业园全年节水37180吨，节电7397413度，节约蒸汽28560吨，总计节约成本760多万元。

中化寰达：CDM项目成功注册

2008年7月18日，山西中化寰达公司（简称中化寰达）24兆瓦炼焦余热发电CDM项目在联合国气候变化框架公约执行理事会成功注册，中化寰达也因此成为我国第一个注册CDM项目的热回收焦炉生产企业。

中化寰达是我国第一家清洁型热回收焦炉生产企业。近年来，该企业陆续贯通了炼焦——余热发电——铁合金的工艺路线，实现了资源的综合利用和对环境的保护。

按照余热发电设计生产能力计算，中化寰达CDM项目每年可减排13万吨二氧化碳。

04/03 发展环保产业

我们在努力降低自身生产经营对环境影响的同时，结合发展战略，积极投资环保产业，实现企业发展与环境保护相辅相成。

作为《蒙特利尔议定书》与《京都议定书》缔约国，我国于2007年7月1日起全面淘汰CFC类物质，并将在2030年前全面淘汰HCFC类物质。为达到该目标，必须研究开发新一代零ODP、低GWP的ODS替代品。适应这一要求，我们近年来开发出了以HFC-134a

为代表的具有国际先进水平、拥有自主知识产权的新型ODS替代品，为我国履行协议提供支持。2008年，我们新型环保的ODS替代物年生产能力已达到4万吨。

2008年，集团下属的中化塑料进入塑料产品循环资源再生产行业，成立了北京盈创再生资源回收有限公司。该公司专业经营废旧塑料回收，拥有国内最先进的回收分拣中心。其下属的韩家川分拣中心于2008年北京奥运会开幕之前建成并投入使用，承担了国家体育场、奥林匹克公园等核心区近3000万个废饮料瓶回收和处理工作，为“绿色奥运、科技奥运”作出了贡献，并被作为资源再生利用的示范工程，在北京市乃至全国推广。同时，为完善产业链，中化塑料战略入股盈创再生资源有限公司，该公司拥有亚洲和中国目前唯一的再生食品包装原料制造装置，具备3万吨/年再生瓶级聚酯切片的生产能力，可以每年节约石油32.4万吨、减排二氧化碳17.28万吨、节煤10.8万吨。

国际标准集装罐（ISO TANK）是针对液体化学品特点而设计的一种安全、便捷的运输方式，具有耐腐蚀、抗冲击、运输量大、便于安全运输和应急管理的优势，比目前国内普遍采用的其他运输设备更安全、更高效。中化国际于2005年开始培育和发展国内集装罐市场，截至2008年年底已拥有国际标准集装罐2552个，2009年预计还将增加355个，进一步提升我国化工物流行业安全水平。

中化国际2006-2008年国际标准集装罐数量统计

单位：个

2006	2007	2008
587	1636	2552





05 回馈社会

GIVE BACK TO SOCIETY

企业的财富来自社会，也理应回馈社会。
作为一家国有重要骨干企业，我们在保持
企业良好发展的同时，义不容辞地投身社
会公益事业，为促进社会和谐与进步贡献
力量。



行业贡献

Corporate
Social Responsibility
Report

我们在促进企业不断成长、以良好业绩回报股东（国家）的同时，积极履行央企责任，发挥经营优势，保障资源供应，促进技术进步，提升行业标准，规范行业竞争，努力为行业发展作贡献。

在农业领域，我们面向全球获取国内短缺的肥料资源、先进的农药生产和种子育种技术，提供优质、安全、高效的化肥、农药、种子等农业生产资料，并开展多种形式的公益性农化服务活动，促进我国农业增产、农民增收。2008年，我们进口销售国内短缺化肥品种417万吨，完成国家化肥淡季商业储备任务155万吨，为保障旺季时节市场供应、支持淡季时节化肥企业均衡生产，发挥了积极作用。我们还与全球领先的化肥企业YARA合资开发环保的脱硝产品，并积极进入缓控释肥等高科技肥料领域，推动国内化肥产业发展。

中化涪陵转让湿法磷酸净化技术促进行业进步

中化重庆涪陵化工有限公司（简称中化涪陵）是集团下属化肥生产企业。2008年10月，中化涪陵与安徽六国化工股份有限公司签订技术转让合同，转让具有自主知识产权的湿法磷酸净化技术。

湿法磷酸净化技术是中化涪陵与四川大学联合开发的具有完全自主知识产权的技术，填补了国内空白。此技术比热法生产磷酸具有明显的优越性，不仅降低了消耗，提高了磷资源的利用效率和产品的附加值，而且解决了环境污染问题，具有显著的经济效益、环境效益和社会效益。

在能源领域，我们发挥全球化经营优势组织进口优质原油，积极开发海外油气资源，大力推进炼厂设施建设，并参与政府有关部门组织的中国可持续发展油气资源战略、国家石油天然气工业中长期发展规划、国际能源合作战略等行业重大课题研究及重大项目评估工作，努力为国家能源安全贡献力量。

承建国家石油储备基地

2004年2月，国家启动石油储备基地建设，委托中化集团承担舟山基地项目建设任务。集团高度重视，将其列为重中之重的项目，派出优秀干部，集中优势资源，克服基础设施薄弱、征地拆迁任务重、现场地质复杂等各种困难，全力推动项目建设工作，提前圆满完成建设任务，于2008年9月通过验收，所有工程质量全部合格。项目建设得到了国家发改委、国家能源局的充分肯定，展现了中化集团作为国家石油公司高度的使命感和优秀的执行能力。



在化工领域，我们加快具有国际先进水平的化工产品研发和技术引进，积极推动我国化工行业技术进步和产业升级。我们下属的沈阳院已建成“新农药创制与开发国家重点实验室”，正进行国际GLP体系互认工作，这将为国内相关行业对接欧盟REACH法规及降低我国农药、医药及其他化学品进入国际市场门槛发挥独特作用。中化国际不断致力于在供应链领域推行高标准的危险化学品运输标准来提升行业的EHS管理水平。2008年，中化国际通过参与中国可持续

发展工商理事会（CBCSD）发起的“1+3”企业社会责任项目，获得巴斯夫颁发的“金蜜蜂奖”。其下属海南中化船务有限公司获得中海壳牌石油化工有限公司颁发的海上运输年度“最佳健康、安全与环境奖”，并成为第一批接受上海金山海事处安全诚信管理评估的企业，为行业EHS管理树立了典范。

我们还通过参加各种行业协会和社会团体，并在其中发挥积极作用，为行业发展作贡献。

中化集团参加的主要社会组织（部分）

	机构名称	入会情况
01	中国国际商会	副会长单位
02	中国对外贸易经济合作企业协会	副会长单位
03	中国石油和化学工业协会	副会长单位
04	中国五矿化工进出口商会	副会长单位
05	中国国际货运代理协会	副会长单位
06	北京报关协会	副会长单位
07	中国监控化学品协会	副理事长单位
08	中国口岸协会	常务理事单位
09	海峡两岸关系协会	理事单位
10	中古双边企业家理事会	理事单位
11	中国-东盟商务理事会	理事单位
12	中国服务贸易协会	理事单位
13	中国医药保健品进出口商会	理事单位
14	中国机电产品进出口商会	会员单位
15	上海合作组织中国实业家委员会	会员单位
16	中国国际经济合作学会	会员单位
17	中国集团公司促进会	会员单位
18	中国钨业协会	会员单位
19	中国对外经济贸易统计学会	会员单位
20	中国对外承包工程商会	会员单位

05/02 赈灾救危

2008年初，我国南方部分地区遭遇严重的雨雪冰冻灾害。为帮助受灾地区群众战胜灾害、渡过难关，我们积极开展向灾区人民献爱心捐助活动，累计向贵州、江西、广西、湖北四省区部分受灾较重地区捐赠款物374万元。

在捐款捐物的同时，我们的下属企业还以多种方式支援灾区。海南省有数十万亩水稻因雨雪冰冻灾害生长受到影响，中种公司三亚分公司及时捐出5000公斤品质优良的“中字牌”杂交水稻种子运往受灾地区，为灾区4000余亩稻田的补种工作提供支持。中化化肥向遭受雪灾的湖北麻城市免费送去100吨救灾化肥，支援灾后恢复农业生产。

5月12日，四川汶川大地震灾害发生后，我们在做好位于灾区的下属企业生产自救工作的同时，向四川省委、省政府发去慰问信，并于5月14日紧急向四川地震灾区捐出第一笔善款1000万元人民币。5月24日，又通过在中国红十字基金会设立的“5.12灾后重建中央企业援助基金”，再次向地震灾区捐款2500万元。随后，通过组织员工捐款和党员交纳“特殊党费”，使我们向四川地震灾区累计捐款捐物达到4849万元。

我们的下属企业也开展了向地震灾区捐赠活动。中化天津、中宏保险积极组织义卖活动，义卖收入全部捐给灾区；中化青岛员工捐献的衣被通过地方政府转送到灾区群众手中；浙江英特药业对来自浙江全省援助四川灾区共8000余件药品进行统一集中与配送，在24小时内圆满完成了任务。

中宏保险在四川地震灾区捐建五所特殊学校

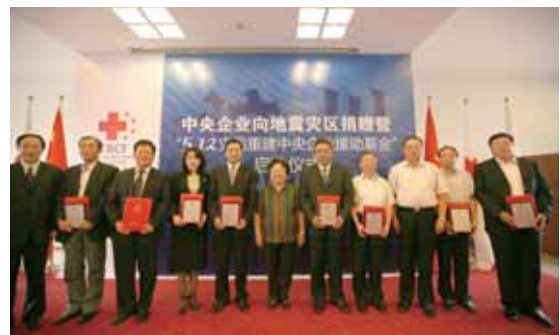
2008年10月7日，中宏保险在四川成都举办“梦想人生 用心承诺——中宏保险捐建四川地震灾区特殊教育学校”启动仪式，标志着首项专门关注四川地震灾区特殊学校建设的公益计划正式启动。

该项公益计划由中宏保险与四川省残疾人福利基金会共同发起，旨在关注地震灾区的残疾学生。按照计划，中宏保险将在德阳市的罗江县、南充市的西充县等五个县市区建立五所特殊学校，预计将有400名残疾学生从中受益。此外已有超过百名的中宏保险四川分公司员工和营销员，报名参与了今后帮助特殊儿童的志愿者工作。

中种绵阳公司帮助农户恢复生产

中种绵阳水稻种业有限公司（简称中种绵阳公司）是中种公司重要的水稻制种基地，也是中化集团在汶川大地震中受灾最直接的企业。地震导致绵阳当地水利设施毁坏严重，基地农户房屋倒塌。中种绵阳公司职工在积极配合当地政府做好抗震救灾工作的同时，制定了制种移栽新措施，通过慰问受灾农户、组织受灾农户插秧、指导田间管理等措施，抢种水稻2000余亩，帮助1200余农户恢复了生产。

在开展自救的同时，中种绵阳公司还分批次向绵阳当地农户捐赠了价值100多万元的尿素肥料和蔬菜种子，一定程度上缓解了当地农业生产之急。



05/03 援藏扶贫

我们高度重视援藏工作，在加大援藏力度、改善援藏方式、扩大援藏内涵、拓宽援藏渠道等方面进行了深入探索。针对对口援助单位——西藏岗巴县的实际情况，我们把引领农牧民增收致富作为援藏工作的出发点和落脚点，努力推动工程援藏与智力援藏相结合、促进经济发展与转变思想观念相结合。

自2002年对该县实施对口支援以来，我们共派出3批5名援藏干部进藏，共投入援藏资金3750余万元（2008年投入650万元），累计援建基础建设项目和人才培养项目近50个，有力改善了当地农牧民生产生活条件，促进了当地经济社会发展。

我们从2002年开始对内蒙古和林格尔及清水河两县实施对口帮扶。七年时间里，我们坚持扶贫工作贴近农牧区、围绕农牧业、服务农牧民的方针和使贫困人口直接受益的原则，先后在整村推进、医疗卫生、基础教育、农牧业及种植业等方面投入扶贫资金近

2100万元（2008年投入300万元），在当地援建起了一批扶贫开发项目，为当地实现脱贫致富起到了积极的推动作用。开展帮扶工作以来，集团连续五次被呼和浩特市委、市政府评为“‘对口帮扶’的中央、国家机关先进单位”。

授人以渔的科技特派员

向欠发达乡镇派遣科技特派员是浙江省加快实施“欠发达地区奔小康工程”的重大举措。集团下属浙江化工研究院自2005年以来，每年派出3名青年科技骨干作为浙江省向欠发达乡镇派遣的科技特派员入驻乡镇。2008年，他们帮助各乡镇向省、市、县申报了无公害茶叶基地建设、柑橘改良等3个项目，均在当年得到实施；帮助地方引进茶叶、高山蔬菜等新品种3个，引进水果高产栽培、有机高山茶等新技术3项。通过这些项目的实施，使农民增收270.9万元，新增就业196人。

2008年中化集团援藏重点项目

项目名称	项目效益	投入（万元）	进度
岗巴县综合商业城	增强城镇基础设施,完善城镇功能,加大农牧区畜产品流通,促进农牧业市场化发展,加大岗巴名优产品的宣传力度,提升岗巴品位,加大招商引资力度。	195	已竣工交付使用
岗巴县医院服务楼	加强卫生基础设施建设,解决县医院业务用房紧张问题,改善办公条件,为病例资料和医药器械贮存提供场所,提高当地医疗卫生服务水平。	53	已竣工交付使用
岗巴县民政局办公楼	提高民政局的综合工作效率,改善社会救助投资环境,完善社会服务体系,扩大社会救助、救灾效益。	65	已竣工交付使用
直克乡干部职工周转房	解决直克乡干部职工住房困难问题,改善干部职工工作和生活条件,为直克乡创造牵心留人的环境。	62	已竣工交付使用
四乡一镇农田水利设施工程	解决11个村饮水和6413亩耕地灌溉问题,增强农业基础设施,提高耕地利用率和粮食单产,保证粮食自给,增加农牧民收入。	75.3	已竣工交付使用
安居工程	改造89户民房,使89户生活困难的农牧民住进了安全适用的新房。	50	已竣工交付使用

05/04 捐资助学

捐资助学是中华民族的传统美德，是构建和谐社会的有效措施。2008年，我们继续开展捐建学校、设立各类奖学金和资助贫困学生和教师等一系列爱心助学活动。

2008年，我们继续开展“中化化肥—中国农大暑期大学生社会实践及专题调研”活动，这是我们连续第六年赞助中国农业大学（简称中国农大）社会实践活动。2008年，共有84支队伍、600余人奔赴包括香港在内的全国29个省（市、自治区），开展暑期社会实践活动，累计走访农户1000余户，上交社会实践报告202份、调查问卷4000余份。

2008年，中化化肥在中国农大设立的奖学金及科研奖励基金总金额达30万元，以奖励品学兼优的大学生和在化肥行业及肥料开发技术研究方面作出特殊贡献的教职工，共有49名同学获得中化化肥奖学金、9名优秀骨干教师获得中化化肥科研奖励基金。

远东租赁在2006年10月倡导成立了“中国印刷高校助学联盟”（简称助学联盟），共同为印刷高校贫困学生捐资助学。截至2008年年底，助学联盟多次举办捐助活动，参与企业超过100家，捐款数额累计达80余万元，共有108名贫困学生受助。2008年1月，助学联盟还联合多家印刷企业共同为在北京举行的第十三届残疾人奥林匹克运动会印刷《北京残奥会青少年宣传教育手册》，普及残奥知识。



2008年，我们控股了新加坡GMG公司，在将橡胶业务经营拓展至非洲喀麦隆、科特迪瓦等国家和地区的同时，也将中化的社会责任理念与实践带到了这片土地。

在喀麦隆南部地区，我们在400平方公里范围内形成了一个自然封闭的橡胶种植加工循环系统，系统内有13个村庄约3万人生活，其中有近6000人是我们当地的雇员。在保障这些雇员劳动权益的同时，我们还积极参与当地社区建设，援建了1座120张床位的医院，及34座规模不等的幼儿园、小学和中学，聘请了3名执业医师、85名医院雇员以及124名学校教员。这些医院与学校的相关经费有75%由我们来承担，每年需投入经费约120万美元。我们在实现企业稳定发展的同时，也为改善当地人生活状况作出了中国企业的贡献。

05/05 志愿行动

我们高度重视对员工的思想道德教育，通过开展不同层面的青年志愿活动，引导员工树立负责、感恩、奉献的人生观和价值观，积极服务社会。

2008年的北京奥运会上，集团有5名在职工工成为驾驶员志愿者，另有1人作为管理人员参与服务，并有5名离退休同志参加社会志愿者服务。中化的志愿者们按照北京奥组委统一要求，严格遵守工作纪律，努力提高服务质量，圆满完成志愿服务任务，受到国资委和北京奥组委表彰。

2008年年初，广东遭遇百年不遇的冰冻灾害，广州火车站出现严重的旅客滞留现象。中化广东紧急成立青年志愿者队伍，从总经理到刚入司的年轻员工，纷纷戴上志愿者标志，满怀热情地走进滞留旅客中间，分发食品、矿泉水，协助车站疏导旅客，提供现场救助。

06 附录 APPENDIX



06/01 第三方意见

这是中化集团连续发布的第三份社会责任报告，也是中央企业中进行多元化经营、全面报告社会责任业绩的一份高质量报告，是多元化经营大集团公司进行社会责任报告的先锋性探索，堪称多元化经营大集团公司社会责任报告的典范，会为其其他多元化经营的中央企业和大企业集团编制社会责任报告提供有益借鉴。

总体上看，报告具有如下特点：

1、多元产业特点。中化集团自1998年以来进行成功转型，形成了农业、能源、化工、金融和地产经营优势明显的五大产业。公司经过三年企业社会责任报告历程，成功探索出适合公司多元产业特点的报告模式和方法，较好地反映了公司多元化经营的社会责任业绩情况，在中国企业多元化经营大企业集团发布全面企业社会责任报告上堪称先锋，具有重要的示范作用和价值。

2、实质性强。本次报告增加了战略与治理，增加了与GRI报告指标体系索引对照，增加了报告信息量。报告通过战略将企业社会责任实践与公司战略目标实现有机地联络起来，从而增强了报告的实质性。

3、可比性好。这份报告与上年报告相比，保持了结构上的稳定性。报告的五个方面——企业发展、客户服务、员工成长、安全环保和回馈社会也是上年报告的主体内容，有利于读者更好地了解公司在社会责任实践的理念和成效，从而更好地了解公司的可持续发展能力和趋势。报告参考GRI指南编写，增强了跨行业的可比性，同时也增加了报告的国际性。

4、社会责任理念鲜明。报告较好体现了企业社会责任理念、“受人尊敬的具有全球地位伟大公司”以及与各个利益相关方的关系理解，较好地反映了公司对企业社会责任理念的深刻把握。

对今后报告编制的改进意见：

1、多元化产业特点还需进一步强化。在报告中五个产业得到了较好阐述，但若进一步报告各大产业在公司可持续发展中的地位和相互关系，将更有利于增加读者对公司可持续发展能力的认识和把握。在报告的主体部分都尽量按照产业结构统一展开，将更能加强报告的整体性。

2、国际业务内容尚需进一步加强。公司在国际业务的社会责任理念和实践表现如何，是体现公司全球地位的重要方面。增加这方面的内容，才能较为全面地反映中化集团全球企业地位的状况和追求。

企业社会责任报告在中国仍然是一个新生事物，如何将一个多元化公司的综合社会责任业绩全面反映出来，是一个更大的挑战。中化集团经过短短三年的自我探索，成功找到符合公司产业多元化经营的报告理念和模式，必将进一步促进公司各项社会责任工作的开展。祝愿中化集团在全面社会责任报告的基础上，经济、环境和社会综合业绩更上一层楼。

《WTO经济导刊》企业社会责任发展中心主任

2009年5月

中化集团《2008年社会责任报告》是中化集团继2007、2008年发布的第三份社会责任报告。报告比较完整、清晰地阐述了中化集团“创造价值，追求卓越”的核心理念，展示了中化集团把握可持续发展机遇与挑战的能力，系统地反映了中化集团在经济、环境、员工和社会等方面履行责任的承诺、实践与绩效。报告在平衡性、可比性、准确性、时效性、清晰性和可靠性几个方面都做得比较出色，是一份高质量的报告。

报告集中反映中化特色：

中化集团高度重视承担社会责任，将其作为实现“受人尊敬的具有全球地位伟大公司”愿景的必然组成部分，把社会责任工作融入公司治理和企业日常运营管理之中，不断提升集团责任绩效。

中化集团通过企业的良好发展，实现以下责任目标：回报股东、资产增值，成为国家满意的企业；服务客户、合作共赢，成为客户信赖的企业；关爱员工、共同成长，成为员工热爱的企业；保护环境、节约资源，成为与自然和谐相融的企业。报告中，以上责任目标都有对应的章节，每个章节均对责任目标的落实有相应的表述。从报告披露的信息来看，中化集团的各个责任目标均得到了很好落实。

报告内容特点：

1、结构完整。报告首先介绍了中化集团的目标与使命、公司战略、公司治理、机遇与挑战，再从整体上阐述了中化集团的愿景和责任目标，接下来依次披露了集团在企业的发展、客户服务、员工成长、安全环保、回馈社会五个方面履行责任过程中所实行的管理方法以及采取的具体措施和取得的绩效，体现出结构的完整性，便于利益相关方阅读与理解。

2、内容丰富。报告所披露的议题和指标，全面阐述中化集团对经济、环境和社会的重大影响，充分反映了中化集团全面践行企业社会责任；阐述了中化集团在经济责任、环境责任、社会责任方面的实践和成就，较好地回应了公司主要利益相关方的诉求。

3、表达客观。报告的总体内容是对中化集团可持续发展业绩的客观描述，避免了筛选、遗漏、或者采取影响用户决策或判断的表述形式。例如在“安全生产”章节，如实地披露了“集团2006-2008年安全生产情况表”。坦言存在的问题和挑战，增加了报告的客观性和平衡性，显示了中化集团负责任的态度和决心，也增强了报告的可信度。

4、阐述清晰。报告中包含了利益相关方所需的信息，信息来源清晰明了。报告在使用技术术语等利益相关方不熟悉的内容时加以解释，以保证这些数据和信息传达的有效性。报告采用丰富的数据和案例易于理解，也增强了报告的可读性。

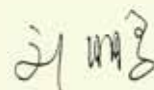
对报告的建议：

1、关注中国企业社会责任报告的发展趋势，不断吸取关于报告编制的先进理念、工具和技巧。

2、加强对多元化企业可持续发展的关注与研究，在中国多元化经营企业中发挥责任企业的示范作用。

中化集团多元化经营的成功探索对于央企经济、环境、社会的平衡发展实践有着重要的借鉴意义，我们期望中化集团在未来的企业社会责任报告中关注国际上广为关注的气候变化、劳工权益、供应商管理等问题，积极和利益相关方沟通，不断增强企业社会责任绩效。

中国企业联合会、中国企业家协会副理事长



2009年5月

06/02 GRI指标索引 (G3)

编号	指标内容	披露程度	披露页码
战略与分析			
1.1	最高决策者关于企业战略与可持续发展的陈述	■	P5
1.2	对重大影响、风险及机遇的描述	■	P10~11
公司概况			
2.1	公司名称	■	P6
2.2	主要品牌、产品及服务	■	P6
2.3	公司营运架构	□	
2.4	公司总部的地址	■	P1
2.5	业务所在国及报告中涉及的与相关的国家的数量和名称	▣	P8,14~16,43
2.6	所有权性质及法律形式	■	P6,9
2.7	所服务的市场	■	P6
2.8	公司规模 (含员工数量、营业收入、市值等)	■	P6,13,29
2.9	在报告期间关于公司规模、结构或所有权限的重大变化	▣	P10
2.10	报告期间获得的奖励	▣	P10,13,17,35,40,43
报告参数			
3.1	报告时间范围	■	P1
3.2	最近一次报告的时间	■	P1
3.3	报告周期	■	P1
3.4	回应关于报告或内容相关问题的联系方式	■	P1,52
3.5	确定报告内容的程序	■	P1
3.6	报告的界限	■	P1
3.7	说明关于报告范围及界限的限制因素	■	P1
3.8	披露有关合作方、子公司、租赁设施、外包业务及其他有 明显影响实体的信息的依据	□	
3.9	数据计算和处理方法	▣	P1
3.10	对以前报告中信息进行调整、更改的说明	□	
3.11	报告在范围、界限及评估方式上出现的重大变化	■	P1
3.12	列表标明报告引用的标准；标明页码和网络链接	■	P1,46~51

■ 充分 ▣ 部分涉及 □ 未涉及

编号	指标内容	披露程度	披露页码
3.13	报告外部验证的政策和现行做法	□	P10,44~45
公司治理			
4.1	公司治理结构	■	P9
4.2	说明最高治理机构的主席是否也兼任行政职位	■	P9
4.3	如公司有完整的董事会体系,说明独立董事与非执行董事的数量	□	
4.4	股东和员工向公司最高治理层提供意见和建议的机制	■	P10,30
4.5	公司管理层、高级经理及执行主管的薪酬与机构效益的联系	■	P30
4.6	最高决策层规避利益风险的程序	■	P9
4.7	最高决策层所任职业资格说明	■	P9
4.8	与经济、环境、社会效益及其实施情况相关的使命或价值观、行为守则及原则	■	P8,12,22,28,32,38
4.9	最高决策层如何对机构进行监察,管理经济、环境、社会效益	■	P9~10
4.10	评估最高决策层自身业绩的程序与方式	□	P9~10
4.11	是否及如何按谨慎原则行事	■	P9~10
4.12	组织签署或者认可的由外部机构提出的关于经济、环境和社会等方面的章程、原则或者其他倡议等	■	P1
4.13	加入的主要协会和组织	■	P40
4.14	利益相关方的名单	■	P8
4.15	识别及选择利益相关方的依据	□	P1
4.16	利益相关方参与的程序	□	P10
4.17	利益相关方参与提出的主要问题及公司如何进行回应	□	P10
经济责任指标			
EC1	产生和分配的直接经济价值	■	P13,30,42
EC2	由于市场环境变化产生的财务问题和其他风险及机遇	■	P10~11
EC3	公司明确承诺的各种福利和补偿计划	■	P30~31
EC4	政府给予的重大财务援助	□	
EC5	在各主要营运地点工资的标准起薪点与当地最低工资的比例	□	P29~30

■ 充分 □ 部分涉及 □ 未涉及

编号	指标内容	披露程度	披露页码
EC6	在主要业务运营地点对当地供应商的政策、措施以及支出比例	<input type="checkbox"/>	P25,34
EC7	在各主要营运地点聘用当地人员的程序，以及在当地社区聘用高层管理人员的比例	<input type="checkbox"/>	P29
EC8	以公共福利为主要目的的基础设施投资与服务状况及影响	<input checked="" type="checkbox"/>	P23,35,42
EC9	对重大间接经济影响的理解及说明	<input type="checkbox"/>	P6,22~26,38~43
社会责任指标			
LA1	按雇佣类型、雇佣合同及地区分类的员工总数	<input type="checkbox"/>	P29
LA2	按年龄组别、性别及地区划分的雇员流失总数及比率	<input type="checkbox"/>	
LA3	提供全职雇员的福利	<input checked="" type="checkbox"/>	P30
LA4	受集体议价协议保障的雇员百分比	<input checked="" type="checkbox"/>	P30
LA5	有关业务改变的最短通知时限，包括指出该通知期有否在集体协议中注明	<input type="checkbox"/>	
LA6	职业健康与安全管理委员会对多少比率的员工提供职业健康建议等服务	<input checked="" type="checkbox"/>	P30
LA7	按地区划分的工伤、职业病、损失工作日以及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	<input type="checkbox"/>	P30,33
LA8	为协助雇员、雇员家属或者社区成员而推行的，关于严重疾病的教育、培训、辅导、预防与风险监控计划	<input type="checkbox"/>	
LA9	与工会签订的正式协议中，涉及健康与安全的项目	<input type="checkbox"/>	P30
LA10	按雇员类别划分，每名雇员每年受训的平均时数	<input checked="" type="checkbox"/>	P31
LA11	加强雇员的持续职业发展能力及协助雇员转职的技能管理及终生学习课程	<input checked="" type="checkbox"/>	P31
LA12	接受定期绩效考核及职业发展计划的雇员的百分比	<input type="checkbox"/>	
LA13	按性别、年龄组别和少数族裔及其他多元性指标划分，管理层员工和普通雇员的细分	<input type="checkbox"/>	
LA14	按雇员类别划分，男性与女性的基本薪金比率	<input type="checkbox"/>	P29~30

充分 部分涉及 未涉及

编号	指标内容	披露程度	披露页码
HR1	载有人权条款或者已经通过人权审查的重要投资协议的总数及百分比	<input type="checkbox"/>	
HR2	已通过人权审查的重要供应商及承包商的百分比，以及机构采取的行动	<input type="checkbox"/>	
HR3	雇员在作业所涉及的人权范围内的相关政策及程序方面受训的总时数，以及受训雇员的百分比	<input type="checkbox"/>	
HR4	歧视个案的总数，以及机构采取的行动	<input type="checkbox"/>	
HR5	已发现可能严重危害结社自由及集体议价权的作业，以及保障这些权力的行动	<input checked="" type="checkbox"/>	P30
HR6	已发现可能会严重危害童工的作业，以及有助于废除童工的措施	<input checked="" type="checkbox"/>	P29
HR7	已发现可能会导致强制劳动的作业，以及有助于消除这类劳动的措施	<input checked="" type="checkbox"/>	P30
HR8	保安雇员在作业所涉及人权范围内的相关政策及程序方面受训的百分比	<input type="checkbox"/>	
HR9	涉及侵犯本土员工利益的案例总数，以及企业采取的措施	<input checked="" type="checkbox"/>	P30,43
SO1	与社区事务有关的评估和管理工作，其核心思路、评估和管理范围以及有效性	<input checked="" type="checkbox"/>	P38,43
SO2	已作贿赂风险分析的业务单位的总数以及百分比	<input checked="" type="checkbox"/>	P10
SO3	已接受机构的反贿赂政策及程序培训的雇员的百分比	<input checked="" type="checkbox"/>	P10
SO4	惩治贿赂个案所采取的行动	<input checked="" type="checkbox"/>	P10
SO5	对公共政策的立场，以及在发展及公共政策立法过程中的参与	<input checked="" type="checkbox"/>	P39~40
SO6	按国家划分，对政党、政客以及相关组织所做财务及实物捐献的总值	<input type="checkbox"/>	
SO7	涉嫌反垄断措施的法律诉讼的总数，及其结果	<input type="checkbox"/>	
SO8	违反法律以及规则被处巨额罚款的总额，以及所受金钱之外的制裁的总数	<input type="checkbox"/>	

充分 部分涉及 未涉及

编号	指标内容	披露程度	披露页码
PR1	为改良而评估产品及其服务在其产品生命周期各阶段对于消费者安全与健康的影响，以及须接受这种评估的重要产品或者服务的类别	□	P23,25
PR2	按照结果划分，违反管制产品或者服务在其生命周期影响健康与安全的法规及自愿守则的次数	□	
PR3	按程序划分标签所需要的产品及服务信息种类，以及须符合这种信息规定的重要产品以及服务的百分比	□	
PR4	按结果划分，违反产品以及服务商标管理法律以及规则的次数	□	
PR5	客户满意度管理措施，包括调查客户满意程度的结果	▣	P25
PR6	为遵守市场推广相关法律法规、自愿守则而设立的计划	□	
PR7	违反市场推广法律、法规的案件总数	□	
PR8	已证实关于侵犯客户隐私权以及遗失客户资料引起的客户投诉的总数	□	
PR9	违反产品或者服务推广法律法规而受到处罚的款项额度	□	
环境责任指标			
EN1	所用物料的总量或者用量	□	
EN2	采用可循环再造物料的比例	▣	P36
EN3	按照主要源头划分的直接能源耗量	■	P35
EN4	按照主要源头划分的间接能源耗量	□	
EN5	因环境保护及提高效率而节省的能源	■	P35~36
EN6	提供具能源效益或以可再生能源为本的产品及服务计划，以及计划的成效	■	P36
EN7	减少间接能源耗量的计划以及计划的成效	■	P35~36
EN8	按源头划分的总耗水量	■	P35
EN9	因耗水而受严重影响的来源	□	
EN10	循环再用水的百分比以及总用量	□	

■ 充分 □ 部分涉及 □ 未涉及

编号	指标内容	披露程度	披露页码
EN11	在环境保护区或者生物丰富多样的其他地区，或在其他地区，或者是相邻地区，拥有、租赁或管理土地的位置及面积	<input type="checkbox"/>	
EN12	在保护区和保护区以外生物多样性价值较高的地区，活动、产品和服务对生物多样性产生的重要影响	<input checked="" type="checkbox"/>	P14,21,23,39~40
EN13	受保护或者经修复的生物栖息地	<input type="checkbox"/>	
EN14	对影响生物多样性的战略、当前行动及未来规划	<input checked="" type="checkbox"/>	P14,21,23,39~40
EN15	按其濒临绝种的风险程度，依次列出栖息地受机构作业影响的以下物种数量：列入国际自然及自然资源保护联盟下辖红色名册及全国保育名册的物种	<input type="checkbox"/>	
EN16	按重量划分的直接与间接温室气体总排放量	<input type="checkbox"/>	
EN17	按重量划分的其他相关间接温室气体排放量	<input type="checkbox"/>	
EN18	减少温室气体排放的计划及成效	<input checked="" type="checkbox"/>	P35~36
EN19	按重量划分的臭氧消耗性物质的排放量	<input type="checkbox"/>	
EN20	按种类及重量划分的NO、SO以及其他重要气体的排放量	<input checked="" type="checkbox"/>	P35
EN21	按质量以及目的地划分的总排水量	<input type="checkbox"/>	
EN22	按种类以及排污法划分的废弃物总重量	<input checked="" type="checkbox"/>	P35
EN23	严重泄漏的总次数以及泄漏量	<input type="checkbox"/>	
EN24	按照《巴塞尔公约》附录条款视为“有毒”的废弃物经运输、进口、出口或者处理的重量，以及经国际船输送的废弃物的百分比	<input type="checkbox"/>	
EN25	受公司排水及径流严重影响的的水源及相关栖息地的位置、面积、受保护状况及生物多样性价值	<input type="checkbox"/>	
EN26	减低产品及服务的环境影响的计划及其成效	<input checked="" type="checkbox"/>	P35~36
EN27	按照类别，售出产品及回收售出产品包装物料的百分比	<input type="checkbox"/>	
EN28	违反环境法例及规则被处巨额罚款的总额，以及所受金钱以外的制裁的次数	<input type="checkbox"/>	
EN29	运输产品、其他货物以及物料做营运用途，以及运输雇员所产生的重大环境影响	<input type="checkbox"/>	
EN30	按类型说明环境保护的总体支持及投资	<input type="checkbox"/>	

充分 部分涉及 未涉及

06/03 信息反馈

感谢您阅读中化集团《2008年社会责任报告》！为改进中化集团社会责任工作，进一步提高中化集团履行社会责任的能力与水平，我们衷心希望对我们的工作和报告提出意见和建议。

信息反馈表

您的信息

姓 名 _____ 电 话 _____
单 位 _____ 电子邮件 _____

您的评价

- 1、您对中化集团《2008年社会责任报告》总体评价是：
好 较好 一般 较差
- 2、您认为中化集团在回报股东方面做得如何？
好 较好 一般 较差
- 3、您认为中化集团在服务客户方面做得如何？
好 较好 一般 较差
- 4、您认为中化集团在员工发展方面做得如何？
好 较好 一般 较差
- 5、您认为中化集团在安全环保方面做得如何？
好 较好 一般 较差
- 6、您认为中化集团在社会公益方面做得如何？
好 较好 一般 较差
- 7、您认为本报告所披露信息、数据、指标的准确、完整、清晰程度如何？
好 较好 一般 较差
- 8、您对本报告的内容安排和版式设计的评价是：
好 较好 一般 较差
- 9、您对中化集团履行社会责任工作及我们今后编辑、发布社会责任报告有何建议？

备注：请您在相应“○”中打“√”

联系我们：

中国中化集团公司
邮寄地址：北京市西城区复兴门内大街28号凯晨世贸中心中座1116室
邮政编码：100031
电 话：010-59568065 传 真：010-59568890
电子信箱：yangdapeng@sinochem.com bao@sinochem.com



FSC

Mixed Sources

Product group from well-managed
forests, controlled sources and
recycled wood or fiber

Cert no. SG5-COC-2345

www.fsc.org

© 1996 Forest Stewardship Council

此报告采用国际FSC认证
环保纸张印刷



中国中化集团公司

SINO CHEM CORPORATION

地址：中国北京市西城区复兴门内大街28号凯晨世贸中心中座F6-F12

邮编：100031

电话：010-59568888

传真：010-59568890

网址：www.sinochem.com